

„DUREX – Tomorrowland“

(Úplná pravidla marketingové akce pro Českou republiku)

Motto:

Splň všechny tři podmínky uvedené u soutěžního postu na Instagramu a vyhraž pět nezapomenutelných dní včetně ubytování pro sebe a jednoho kamaráda „Easy Tent Package (2P)“ nebo jednodenní lístky pro sebe a jednoho kamaráda „Daily Tickets (2P)“ na festivalu Tomorrowland v Dreamville Easy Tent v Belgii!

Smyslem těchto úplných pravidel je úprava podmínek reklamní akce nazvané „DUREX – Tomorrowland“ (dále jen „soutěž“ nebo „spotřebitelská soutěž“ nebo „akce“), pořádané na území České republiky. Tato úplná pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky uvedené soutěže na Instagramu, informační lince nebo na jiných nosičích a materiálech určených soutěžícím. V případě rozporu textu jakýchkoliv zkrácených pravidel či podmínek soutěže na uvedených materiálech určených spotřebitelům s textem těchto úplných pravidel mají přednost tato úplná pravidla.

Soutěž není žádným způsobem organizována, sponzorována, podporována či spravována společností Meta a nijak s ní nesouvisí. Společnost Meta je kompletně osvobozena od závazků vůči každému soutěžícímu. Soutěžící poskytují své osobní údaje pořadateli soutěže, a nikoliv společnosti Meta.

Pořadatel a organizátor:

Reckitt Benckiser (Czech Republic), spol. s r.o., se sídlem Vinohradská 2828/151, 130 00 Praha 3, IČ: 41695518, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 4951 (dále jen „pořadatel“ nebo „pořadatel soutěže“, „organizátor“ nebo „organizátor soutěže“).

Technický správce soutěže:

Friendly s.r.o. se sídlem Tháмова 137/16, Karlín, 186 00 Praha, IČ 03819141, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, kontaktní e-mail info@friendlymail.cz, www.friendlydigital.cz (dále jen „technický správce“ nebo „technický správce soutěže“).

Účastník soutěže:

Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba s trvalým pobytem na území České republiky starší 18 let (dále jen „účastník“ nebo „účastník soutěže“). Akce se vztahuje jen na koncové spotřebitele – fyzické osoby, nikoliv na maloobchodníky či jiné prodejce, soutěže se tak nemohou účastnit podnikatelé, velkoobchody ani právnické osoby. Pokud bude vylosován výherce, z jehož profilu na Instagramu bude zřejmé, že se nejedná o fyzickou osobu / spotřebitele, bude takový účastník ze soutěže vyloučen.

Termín konání soutěže:

Soutěž probíhá v termínu **od 3. 6. 2026, 00:00:01 hod. do 16. 6. 2026, 23:59:59 hod.** (dále jen „doba konání soutěže“ nebo „termín konání soutěže“).

Místo konání soutěže:

Soutěže se spotřebitel může zúčastnit výhradně splněním tří níže uvedených podmínek zveřejněných v soutěžním příspěvku na instagramovém profilu na adrese <https://www.instagram.com/durex.cesko/> (dále též „soutěžní profil“).

Účast v soutěži:

Do soutěže budou zapojeni výhradně soutěžící, kteří na Instagramu v termínu konání soutěže:

- sledují nebo začnou sledovat instagramový soutěžní profil,
- dají „like“ soutěžnímu příspěvku na soutěžním profilu,
- označí pod soutěžním příspěvkem kamaráda a napíší svůj vlastní slogan, který spojuje Durex a festival Tomorrowland

a současně toto splnění všech tří podmínek (tj. sledování soutěžního profilu“, like pod soutěžním příspěvkem i autorský slogan) bude aktivní a nesmazané v době skončení termínu konání soutěže. Spotřebitel je zařazen do soutěže výhradně splněním všech tří uvedených podmínek (dále jen „registrace“).

Každý soutěžící (každá fyzická osoba) se může soutěže zúčastnit pouze z jednoho instagramového profilu, všechny případné registrace stejné fyzické osoby prostřednictvím dvou nebo více instagramových profilů budou ze soutěže vyloučeny.

Pořadatel ani organizátor nejsou odpovědní za chybnou, neúplnou či neúspěšnou registraci na soutěžním profilu.

Výherci a výhry v soutěži:

Na výhry v soutěži jsou určeny 2 (dvě) výhry:

- jedna hlavní výhra, kterou je voucher na **pět nezapomenutelných dní včetně ubytování pro sebe a jednoho kamaráda „Easy Tent Package (2P)“** na festival Tomorrowland v Belgii v hodnotě cca 31.500 Kč korun v termínu **WEEK 2**,
- jedna vedlejší výhra, kterou je voucher na **jednodenní lístky pro sebe a jednoho kamaráda „Daily Tickets (2P)“** na festival Tomorrowland v Belgii v hodnotě cca 3.900 Kč v termínu **WEEK 2**,

vše dále též „výhry“. Výhry (vstupenky) budou vystaveny výhradně na jméno konkrétního výherce, jsou nepřenositelné, neprodejně, bez možnosti změnit termín vstupu na akci.

Určení výherců výher:

Výhru získají dva soutěžící náhodně vylosovaní organizátorem po skončení soutěže ze všech platných soutěžních registrací. Hlavní výhru získá první vylosovaný soutěžící, vedlejší výhru získá druhý vylosovaný soutěžící (oba dále též „výherci“).

Losování proběhne 19. 6. 2026. Výherci budou bezprostředně po losování zveřejněni na soutěžním profilu (označeni ve stories) a následně kontaktováni prostřednictvím direct messages z důvodu sdělení údajů nezbytných pro doručení výhry. V případě, že výherce do 3 dnů od kontaktování prostřednictvím direct message nebude na tuto výzvu reagovat (neodpoví na direct message), je pořadatel oprávněn vylosovat náhradního výherce nebo ji použít k jiným marketingovým účelům.

Výhra bude výherci předána / zaslána po sdělení informací nezbytných pro její doručení (adresa výherce, nebo e-mailová adresa výherce), nejpozději 10 kalendářních dní po losování.

Tato lhůta může být jednostranně organizátorem posunuta z důvodu ověření nároku výherce na získání výhry – organizátor si vyhrazuje právo vyžádat si v případě pochybností o nároku soutěžícího na účast v soutěži či na výhru od takového soutěžícího nezbytné doklady (např. průkaz totožnosti za účelem zjištění identity a věku soutěžícího). Pokud soutěžící nepředloží na vyzvání organizátorovi soutěže vyžadované nezbytné doklady nebo pokud nesdělí organizátorovi na základě jeho výzvy údaje nezbytné pro předání výhry, bude ze soutěže vyřazen. V takovém případě výhra propadá bez jakékoli náhrady ve prospěch pořadatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím užití.

Práva a povinnosti soutěžícího:

Soutěžící svou účastí v soutěži prohlašuje, že se jí účastní dobrovolně, seznámil se s jejími zásadami ochrany osobních údajů a s jejími pravidly a zavazuje se tato pravidla plně respektovat.

Soutěžící se zavazuje sdělit pořadateli úplné a pravdivé informace potřebné k předání výhry.

Soutěžící plně nese své individuální náklady spojené s účastí v soutěži (např. sms, mms, přístup k internetu atd.)

Závěrečná ustanovení:

Osobní údaje týkající se účasti v této soutěži jsou zpracovávány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů „DUREX – Tomorrowland“, které tvoří „Přílohu A“ těchto pravidel soutěže a jsou zároveň jejich nedílnou součástí.

Pořadatel je oprávněn výhry nahradit jinými výhrami. Pořadatel ani organizátor soutěže nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či související s užíváním výhry. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.

Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána, a to ani co do její hodnoty, skladby nebo termínu platnosti vstupenek (datum konání akce) a nemá nárok výhru z jakéhokoliv důvodu reklamovat. Výhru není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Výhru není možné vymáhat soudní cestou.

Soutěžícímu nevznikne nárok na výhru v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

Výhru soutěžící převezme na základě výzvy pořadatele, organizátora nebo smluvního přepravce organizátora. Neučiní-li tak, výhra se mu neodevzdá a tato propadá ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším použití. Stejně tak propadá výhra ve prospěch pořadatele v případě, že výherce neakceptuje termín konání akce, na který jsou vstupenky vystaveny.

Soutěže se mohou zúčastnit pouze fyzické osoby starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky.

Pořadatel soutěže neodpovídá za funkčnost aplikace Instagram.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci pořadatele, všechny osoby podílející se na organizaci této soutěže, zejména zaměstnanci pořadatele a zaměstnanci všech

spolupracujících agentur a osoby jim blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osoba jim blízká, výhra se neodevzdá. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

Pořadatel ani organizátor neručí za ztrátu či nedoručení jím odesílaných zásilek nebo zásilek či elektronických sdělení a oznámení zasílaných výherci v souvislosti s touto soutěží (typicky direct messages).

Pořadatel může termín konání soutěže prodloužit nebo zkrátit a vyhrazuje si právo kdykoli pravidla soutěže pozměnit nebo soutěž úplně zrušit, a to i bez udání důvodů. Případnou změnu pravidel pořadatel provede aktualizací tohoto jejich znění a má se za to, že v průběhu celého termínu konání soutěže jsou zveřejněna jediná platná a úplná pravidla soutěže.

Pořadatel si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání.

Pořadatel není povinen uchovávat dotazy soutěžících, ani na ně jakkoli odpovídat.

Při jakémkoli porušení pravidel soutěže si organizátor vyhrazuje právo daného účastníka ze soutěže bez náhrady vyloučit. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny nebo budou po zjištění takových okolností ze soutěže dodatečně vyřazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím užití. Účastník soutěže bude vyloučen v případě, že pořadatel nebo organizátor zjistí nebo budou mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

Ze soutěží jsou zásadně vyloučeny jakékoliv příspěvky, které jsou dle výlučného posouzení pořadatele protizákonné, nemravné, neslušné, zachycující protizákonné, riskantní či jakkoliv neodpovědné jednání účastníků či jiných osob. Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit soutěžícího, jehož chování či instagramový profil odporuje pravidlům sociální sítě Instagram. V případě zjištění tohoto porušení či v případě podezření na porušení bude takový účet nahlášen jako podvodný a výhra se nevydává. Pořadatel upozorňuje soutěžící, aby při zveřejňování svých příspěvků neporušovali zákony, neriskovali případné právní postihy a chovali se zodpovědně, slušně a zdvořile. Pořadatel je kdykoliv oprávněn kontrolovat a následně nepřipustit do soutěže anebo vyřadit ze soutěže účastníky s příspěvkem, který dle jeho rozhodnutí bude z jakéhokoliv výše uvedeného i jiného důvodu nevhodný, a to bez jakékoliv náhrady a bez povinnosti uvádět důvody takového rozhodnutí. To platí i o příspěvcích technicky pro soutěž nepoužitelných.

Tento statut je uložen u pořadatele soutěže po celou dobu trvání soutěže.

V Praze dne 15. 4. 2026.

Příloha A

“DUREX – Tomorrowland”

(Zásady ochrany osobních údajů)

- 1.1. Organizátor vystupuje v roli správce (data controller) odpovědného za zpracování osobních údajů. Organizátor se zavazuje chránit práva všech účastníků na ochranu osobních údajů v souladu se všemi platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů v České republice, zejména s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů (Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, dále „GDPR“), se zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, a se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. Organizátor potvrzuje, že veškeré osobní údaje zpracovávané v souvislosti s Akcí budou shromažďovány, ukládány a zpracovávány pouze pro účely organizace soutěže „DUREX – Tomorrowland“ (dále jen „Akce“), ledaže účastníci udělili souhlas se zpracováním svých osobních údajů pro jiné účely na našich internetových stránkách, včetně přímého marketingu a sdílení osobních údajů se správcem třetích stran za účelem analýzy jejich spotřebitelských zvyklostí a sklonu k nákupu. Více informací o obecném zpracování osobních údajů Organizátorem naleznete [zde](#).
- 1.2. Kategorie osobních údajů – V rámci Akce bude Organizátor od účastníků shromažďovat prostřednictvím profilu stránky DUREX na Instagramu a Facebooku následující kategorie osobních údajů: jméno účastníka, příjmení, přezdívkou určeného účtu na sociální síti, odpověď na soutěžní otázku. V případě výherce/výherců bude Organizátor dále shromažďovat: celé jméno účastníka, kontaktní údaje (e-mailová adresa, telefonní číslo) a doručovací adresu pro zaslání výhry.
- 1.3. Účel zpracování a právní základ – Osobní údaje účastníků poskytnuté v souvislosti s Akcí bude Organizátor zpracovávat za účelem administrace a řízení Akce, zejména pak za účelem (i) umožnit účastníkům přihlášení do Akce, (ii) administrace Akce a (iii) doručení výhry výhercům. Právním základem pro toto zpracování osobních údajů účastníků je oprávněný zájem správce na uspořádání a vedení soutěžní akce a splnění veřejného příslibu odměny [čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR].
- 1.4. Doba uchování údajů – Organizátor bude uchovávat osobní údaje účastníků pouze po dobu nezbytně nutnou pro účely stanovené v těchto zásadách ochrany osobních údajů nebo po dobu nutnou k plnění právních či regulatorních požadavků vztahujících se na Organizátora. Pokud jsou osobní údaje účastníků zpracovávány (i) pro účely uspořádání a vedení soutěžní akce Organizátorem, Organizátor uchovává osobní údaje účastníků po dobu 3 let od ukončení Akce; (ii) pro splnění právních a regulatorních požadavků, Organizátor uchovává osobní údaje výherců po dobu stanovenou platnými právními předpisy; a (iii) ve všech ostatních případech jsou osobní údaje účastníků zpracovávány po dobu až 3 let od data poslední interakce s účastníky.
- 1.5. Sdílení údajů – K osobním údajům shromážděným v rámci Akce budou mít jako zpracovatelé (data processors) přístup naši externí dodavatelé poskytující podporu a

součinnost ve vztahu k internetovým stránkám, databázi nebo IT službám a softwaru Organizátora. Pro řízení Akce jsme dále na základě příslušné smlouvy o zpracování osobních údajů jmenovali jako zpracovatele společnost Friendly s.r.o. (společnost založenou podle práva České republiky, IČO 03819141, se sídlem Thámova 137/16, Karlín, 186 00 Praha).

Bez ohledu na výše uvedené a za účelem zajištění transparentnosti správy akce na sociálních sítích uvádíme, že společnost Meta je správcem osobních údajů všech uživatelů a návštěvníků sociální sítě, které jsou obecně zpracovávány při jejím provozu, jakož i při provozu dalších produktů společnosti Meta, jako jsou Instagram a Facebook. Více informací o nakládání s osobními údaji naleznete na příslušných stránkách sociálních sítí:

<https://www.facebook.com/privacy/policy/>
<https://privacycenter.instagram.com/policy/>

Současně bychom Vás chtěli informovat, že při správě profilu Organizátora na sociální síti se Organizátor a společnost Meta mohou stát společnými správci (joint controllers) Vašich osobních údajů, neboť sociální síť poskytuje Organizátorovi tzv. přehledy stránek, což jsou souhrnné údaje o tom, jak lidé komunikují s profilem Organizátora na sociální síti (například údaje o počtu osob, které si profil prohlédly, okomentovaly nebo reagovaly na příspěvky Organizátora na jeho profilu na sociální síti, souhrnné anonymizované demografické údaje – např. věk, město nebo pohlaví takových osob apod.). Společnost Meta nese primární odpovědnost za zpracování údajů z těchto přehledů v souladu se svými zásadami ochrany osobních údajů. Ve všech záležitostech týkajících se zpracování Vašich osobních údajů společností Meta Platforms Ireland Limited, včetně rozsahu společného správcovství, se prosím řiďte pravidly dostupnými na: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.

- 1.6. Předávání do jiných zemí – Osobní údaje mohou být předávány mimo Spojené království a EHP, včetně USA, našimi externími dodavateli vystupujícími jako zpracovatelé osobních údajů jednající naším jménem. Pro předávání osobních údajů mimo Spojené království a EHP byla přijata vhodná ochranná opatření, včetně Standardních smluvních doložek přijatých Evropskou komisí, resp. dodatku pro Spojené království (UK Addendum), a Závazných podnikových pravidel (Binding Corporate Rules) platných ve Spojeném království.
- 1.7. Děti – vzhledem k tomu, že se Akce mohou účastnit výhradně osoby ve věku 18 let a starší, nebudou zpracovávány ani uchovávány žádné údaje osob mladších 18 let. V případě, že Organizátor obdrží osobní údaje patřící osobám mladším 18 let, budou tyto údaje neprodleně vymazány/zničeny. Pokud rodič nebo nositel rodičovské zodpovědnosti oznámí zpracování osobních údajů osoby mladší 18 let, Organizátor tyto údaje neprodleně vymaže/zničí ze zpracovatelských a úložných zařízení.
- 1.8. Ochrana Vašich osobních údajů – Organizátor se zavazuje zavést vhodná technická a organizační opatření za účelem zajištění úrovně zabezpečení odpovídající osobním údajům účastníků Akce. Při posuzování přiměřené úrovně zabezpečení se zohlední

zejména rizika spojená se zpracováním osobních údajů, zejména rizika náhodného nebo protiprávního zničení, ztráty, pozměnění, neoprávněného zpřístupnění nebo neoprávněného přístupu k předávaným, uchovávaným nebo jinak zpracovávaným osobním údajům.

1.9. Práva účastníků na ochranu osobních údajů – V souvislosti se zpracováním svých osobních údajů v rámci Akce mají účastníci následující práva vyplývající z GDPR:

- právo na přístup k osobním údajům, včetně práva požadovat kopii osobních údajů;
- právo na opravu (právo na to, aby byly bez zbytečného odkladu opraveny nepřesné osobní údaje nebo doplněny neúplné osobní údaje);
- právo na výmaz (právo na to, aby byly jejich osobní údaje bez zbytečného odkladu vymazány, je-li dán některý ze zákonných důvodů);
- právo na omezení zpracování;
- právo na přenositelnost údajů (v případech stanovených zákonem právo získat osobní údaje poskytnuté Organizátorovi ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a právo předat tyto údaje jinému správci);
- právo vznést námitku proti zpracování;
- právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování;
- právo kdykoli odvolat souhlas (za předpokladu, že zpracování bylo založeno na souhlasu). Pro odvolání souhlasu musí účastníci kliknout [zde](#) nebo kdykoli využít funkci pro odhlášení (opt-out) prostřednictvím funkce odhlášení z odběru našeho newsletteru;

1.10. Stížnosti – Účastníci mají dále právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů. Podrobné informace o tom, jak podat stížnost, naleznete na jeho internetových stránkách na adrese <https://www.uoou.gov.cz> nebo telefonicky na lince [+420 234 665 800](tel:+420234665800).

1.11. Jak kontaktovat Organizátora – Dotazy, připomínky nebo žádosti týkající se zpracování osobních údajů jsou vítány a měly by být zasílány na adresu privacyoffice@reckitt.com. Pro odvolání souhlasu prosím klikněte [zde](#) nebo kdykoli využijte funkci pro odhlášení (opt-out) prostřednictvím funkce odhlášení z odběru našeho newsletteru.
